

14 GIUGNO 2021

PSICOLOGIA A SUPPORTO DELL'IP, FRA CONSUMI E RICERCHE DI MERCATO

Sara Zannelli

Psicologa del marketing e
INDICAMarket Research Manager

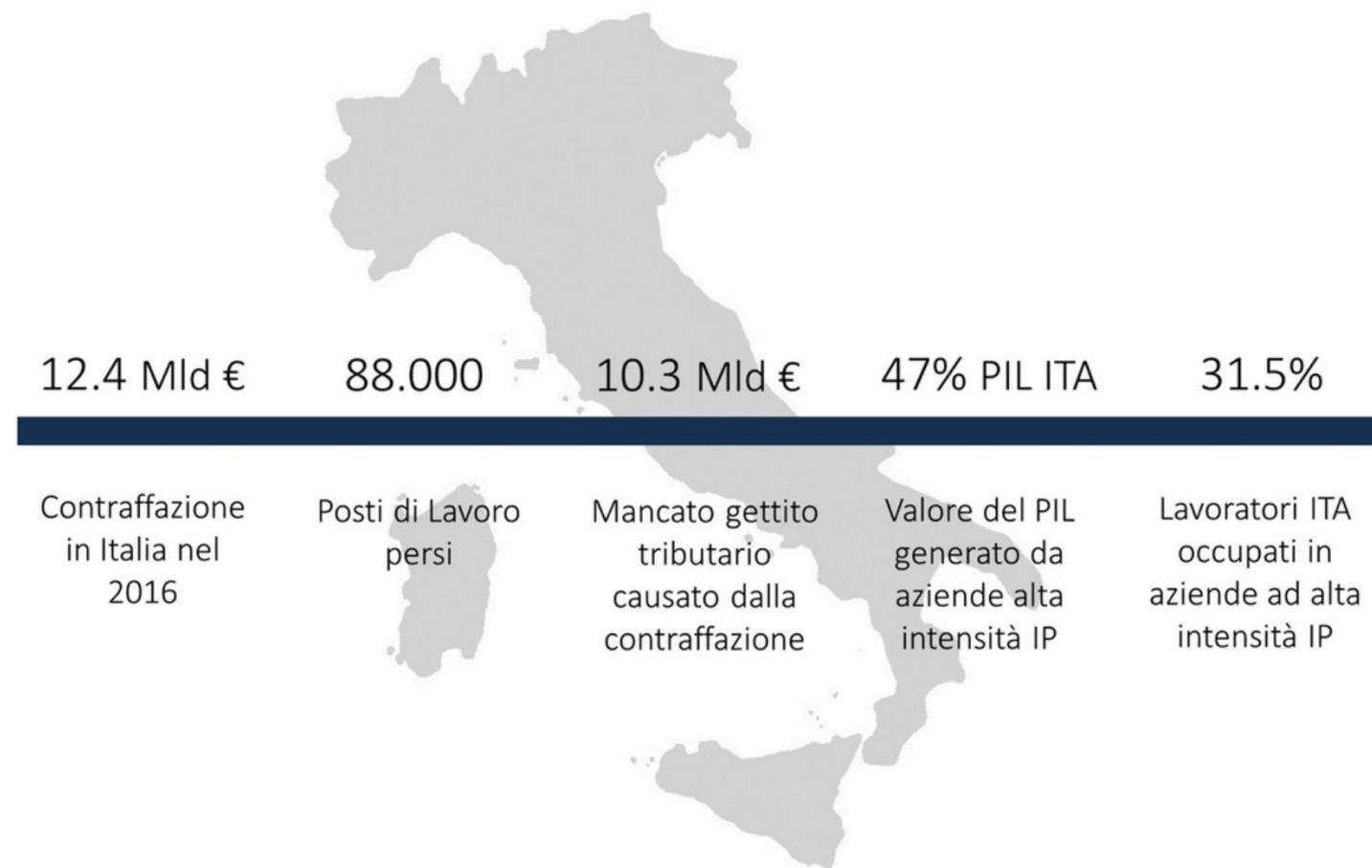
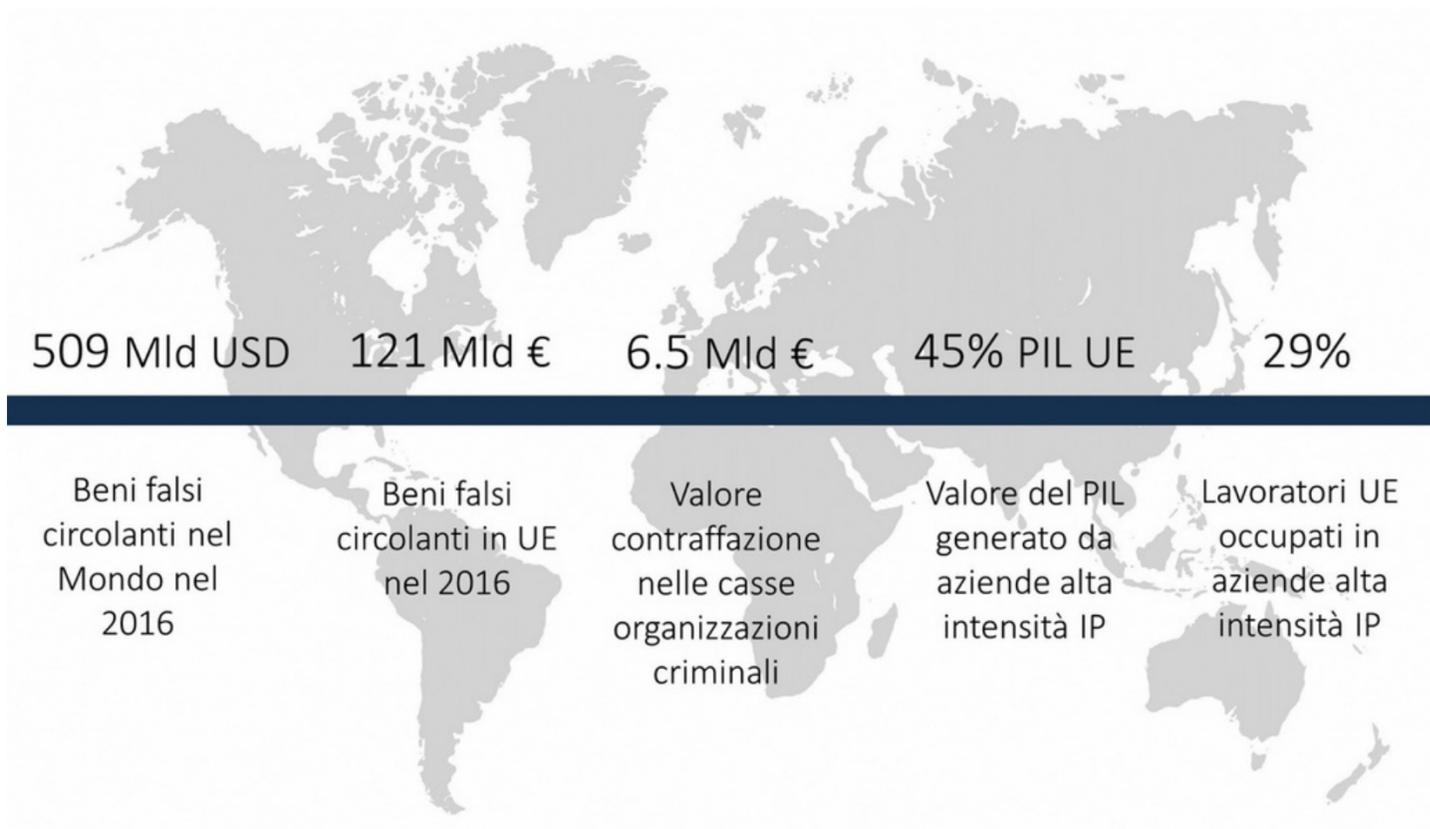
INDICAM

— PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Dal 1987 opera come punto di sintesi tra industria e diritto, ponendosi nei confronti dei vari interlocutori italiani ed esteri come un osservatorio privilegiato su tutti i temi che oggi toccano il brand. Nel corso degli anni è stato sviluppato un ampio know how che consente all'Associazione di essere oggi uno degli stakeholder più accreditati del settore anche a livello internazionale.

Attraverso lo studio e l'approfondimento dei pericoli degli illeciti e delle violazioni IP, l'associazione si propone di identificare i trend, le soluzioni, le tecniche più efficaci e innovative per aumentare la protezione e la consapevolezza dei titoli IP.

Obiettivo principale di INDICAM è quello di mettersi al servizio dei propri associati per supportarli nelle varie attività di tutela della proprietà intellettuale e nella lotta alla contraffazione.



Intangible

Asset tangibili sono tutto ciò che è fisico; gli asset intangibili sono invece tutto ciò che non è “fisicamente tangibile” e misurabile. La marca, è uno dei più preziosi asset intangibili.

“

**Il mercato è il luogo, non solo fisico, ed il momento, dove e quando vengono effettuati scambi commerciali.
La funzione del mercato è quella di permettere alla domanda di incontrare l'offerta, andando al contempo a formare il prezzo del bene.**

ANALISI DELLA DOMANDA

Interrogare il mercato, approfondire i meccanismi che guidano le azioni di acquisto, conoscere a fondo i tratti e le potenzialità del consumatore come figura centrale del processo di creazione di valore per l'azienda.

Gli esiti di una ricerca sul e del mercato si raffigurano come un supporto fondamentale per poter sviluppare previsioni o diagnosi rispetto alle pratiche di consumo e alle componenti intrinseche di questi stessi processi. Utilizzando correttamente le informazioni che derivano dall'analisi dei risultati di queste ricerche, l'azienda può attuare strategie e attività che siano il più efficaci possibili.

INDICAMarket Research

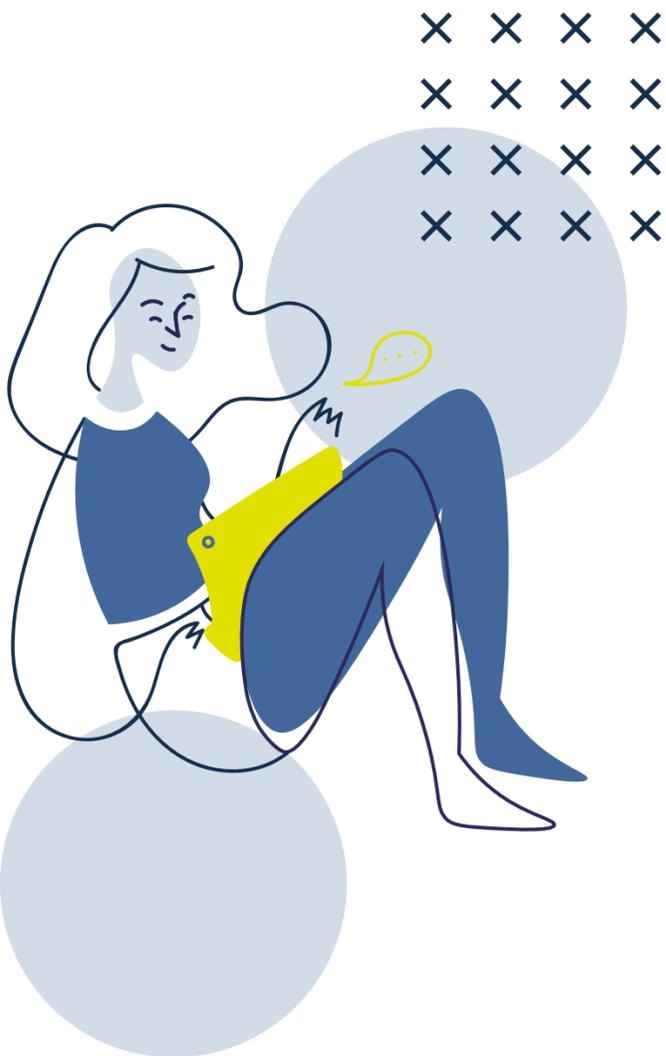


Quale impatto ha nel processo di scelta del consumatore un copycat di un prodotto iconico? Come si comporta il consumatore che decide di accedere al mercato del falso? Quali sono le motivazioni e le eventuali barriere che lo spingono verso questa tipologia di prodotto? Qual è la percezione che ha di fronte a due packaging simili, ma non uguali? Come provare che un marchio ha raggiunto la notorietà in un determinato contesto socio-culturale? Il consumatore è sempre consapevole di trovarsi di fronte ad un'attività illecita sul web?

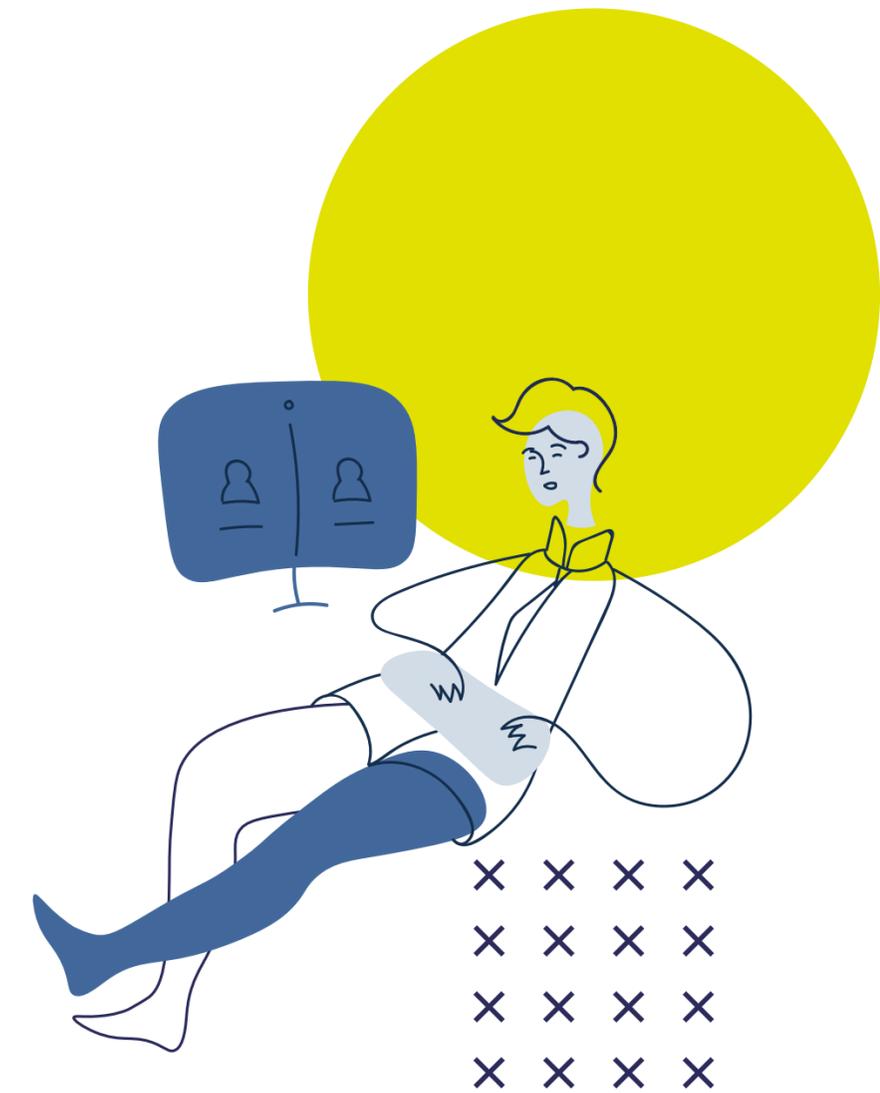
Dare risposta a queste domande e conoscere i meccanismi che guidano il consumatore non solo nel processo di acquisto ed utilizzo, ma anche nella sua conoscenza del mercato, può risultare una leva vincente per l'azienda e per i consulenti che si trovano a difenderla.

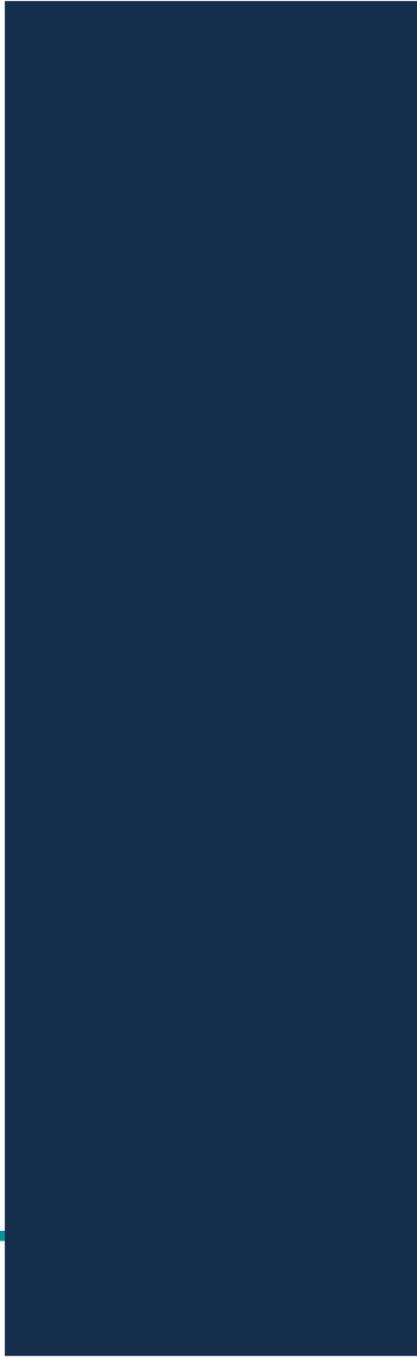
Attraverso tecniche qualitative e quantitative, i risultati ottenuti potranno essere utilizzati dall'associato INDICAM committente della ricerca come base conoscitiva e di sostegno per attivare le future azioni sia giudiziali che di marketing.

Soluzioni ad hoc per esigenze specifiche



- Analisi del contesto e dei trend, con specifico focus sui mercati illeciti e della contraffazione
- Analisi del mercato e dei consumatori che lo popolano, con attenzione verso la profilazione di consumatori tipo, delle motivazioni che sottostanno alle scelte d'acquisto e ai comportamenti in atto nel mercato dell'illecito
- Analisi di marca e sulla riconoscibilità di quest'ultima, sia da un punto di vista valoriale che d'immagine, con finalità di tutela
- Analisi delle comunicazioni già in essere o in progetto riguardanti attività di sensibilizzazione e creazione/diffusione di una cultura dell'originalità a supporto delle istituzioni
- Analisi della customer experience finalizzata alla individuazione di possibili asset intangibili e diritti IP
- Analisi d'opinione pubblica sui temi della proprietà intellettuale e delle attività di contrasto o informazione ai mercati illeciti





THANK YOU!

KEEP IN TOUCH!



SARA ZANNELLI

PROJECT & EVENT MANAGER
INDICAM

Phone Number

3338562455

Email Address

sara.zannelli@indicam.it